



Volledige audit WCAG2.2AA - vesteda.com

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Dennis van Zanten

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Digital Power

Website: vesteda.com

Rapportversie: 1.0

Datum: 22 april 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	18
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	28
Principe 2: Bedienbaar	40
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	40
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	42
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	43
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	44
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	55
Principe 3: Begrijpelijk.....	57
Richtlijn 3.1: Leesbaar	57
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	58
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	60
Principe 4: Robuust.....	63
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	63
Steekproef	69
Overige onderzoeksdetails	71
Gebruikte technieken.....	71
User agents en andere software	71
Afhankelijke technologie	71
Over Cardan.....	71

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 07 april 2025 en 22 april 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **21 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **32 van 56 succescriteria** (57 %). Onze onderzoeker heeft **109 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op deze website wordt informatie goed gestructureerd aangeboden, waardoor de informatie overzichtelijk en makkelijk op te nemen is. Er worden diverse zoekfuncties en overzichten geleverd om het vinden van de juiste pagina te vergemakkelijken. Ook wordt er goed omgegaan met verschillende talen door voor iedere pagina duidelijk te markeren in welke taal de content uitgelezen moet worden.

Wat dit betreft wordt er dus al goed rekening gehouden met toegankelijkheid. Er zijn echter ook nog enkele fouten gevonden.

Zo is de gehele website zeer moeizaam te navigeren met het toetsenbord door ontbrekende of slecht zichtbare focusindicatoren, en dialoogvensters verbergen vaak gehele elementen met de toetsenbordfocus. Er wordt veel gebruik gemaakt van twee oranje tekstkleuren voor links die onvoldoende contrast hebben met de achtergrond voor een goede leesbaarheid, en bij het inzoomen op de pagina om de tekst beter te kunnen lezen wordt diverse content verborgen.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.vesteda.com/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://hurenbij.vesteda.com/> (Inclusief de diverse eigen domeinen van bijvoorbeeld nieuwbouwprojecten, i.e. <https://www.hurenindekuil.nl/>)
- Niet de pagina's op <https://nieuws.vesteda.com/> (Andere URI-basis en/of stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.werkenbijvesteda.nl/> (Andere URI-basis en/of stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://mijn.vesteda.com/> (Op verzoek opzichtgever)
- Niet de pagina's op <https://vestedareport.com/> (Andere URI-basis en/of stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Onbekend
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 8	5 / 12	8 / 20
Bedienbaar	9 / 14	2 / 6	11 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	12 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	19 / 31	13 / 25	32 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding DPP-2.F20

 Technisch

 Hoog

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met uiterst rechts een knop "Zoeken" om een zoekbalk te openen. Wanneer de zoekbalk wordt geopend verandert de "Zoeken" knop zelf om alleen nog een kruis te tonen voor het weer sluiten van de zoekbalk. Bij deze aanpassing verdwijnt echter ook de knoptekst, waardoor het kruis nog de enige content van de knop is. Het kruis dient hier daarom het doel van de knop te communiceren, en heeft daarvoor een tekstalternatief nodig.

Voeg een tekstalternatief toe voor het kruis, waarmee duidelijk is wat de knop doet. Het aria-expanded attribuut geeft hier ook informatie die gebruikt kan worden bij het tekstalternatief. Dit is verder beschreven bij succescriterium 4.1.2 Naam, rol, waarde.

Bevinding DPP-2.F26

Technisch

Hoog

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met onder andere de items "Favorieten" en "Inloggen". Wanneer men op deze items klikt opent een dropdown. Rechtsboven in de dropdowns staat een knop met een kruis om de dropdown weer te sluiten. Dit kruis is de enige content van de knop, maar heeft geen tekstalternatief waaruit hulpsoftware het doel van de knop kan bepalen. Dit betekent dat het voor een bezoeker met een visuele beperking niet mogelijk is om met voorleessoftware te achterhalen wat deze knop doet.

Voeg een tekstalternatief toe voor het kruis, waarmee duidelijk is wat de knop doet, zoals bijvoorbeeld "Menu sluiten".

Bevinding DPP-2.F1

Laag

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat direct bovenaan een grote afbeelding zonder tekstalternatief. Ook het verplichte alt-attribuut ontbreekt. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn. Dit probleem komt ook terug bij de drie afbeeldingen onderaan de pagina onder de kop "Vesteda in het nieuws"

Op <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> komt dit probleem voor bij zowel de grote afbeelding bovenaan de pagina als beide afbeeldingen kort na de video, bij de kop "Meer weten?".

Op <https://www.vesteda.com/nl/zakelijk/transacties-en-projecten/contact-acquisitions-development> komt dit probleem voor bij zowel de grote afbeelding bovenaan de pagina als bij alle foto's van het team Acquisitions & Development.

Dit zijn decoratieve afbeeldingen en dienen een leeg alt-attribuut te ontvangen: `alt=""`. Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding DPP-2.F2

Content

Laag

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat onder de kop "Meer informatie" een drietal tegels met foto's, met de teksten "Voor huurders", "Voor zakelijke klanten" en "Nieuwbouwprojecten". De foto's bij de eerste twee tegels zijn als decoratief gemarkeerd met een leeg alt-attribuut. De derde breekt dit consistente patroon door de alternatieve tekst "gezin nieuwbouw" te hebben, terwijl ook deze foto alleen decoratieve waarde heeft. Dit probleem komt ook terug direct onder deze drie tegels naast de kop "Huurders aan het woord", waar bij drie van de vier tegels een alternatieve tekst aan de decoratieve afbeelding is gegeven.

In overzichten en herhalende patronen met decoratieve afbeeldingen is consistentie van het voornaamste belang. Vermijd informatieve afbeeldingen en geef deze afbeeldingen een leeg alt-attribuut: `alt=""`.

Let op: Dit geldt niet voor overzichten van logo's en overzichten waar de afbeelding de enige content van een link is. Daar zijn duidelijke alternatieve teksten altijd noodzakelijk.

Bevinding DPP-2.F7

Technisch

Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat kort onder de eerste kop "Voel je thuis bij Vesteda" een zoekbalk om op locatie te zoeken. Wanneer men enkele letters in de zoekbalk heeft getypt verschijnt een dropdown met suggesties. Aan de rechterzijde in de zoekbalk verschijnt een knop met een kruis, om de ingevulde waarde weer weg te halen. Dit kruis is de enige content van de knop, maar heeft geen tekstalternatief waaruit hulpsoftware het doel van de knop kan bepalen. Dit betekent dat het voor een bezoeker met een visuele beperking niet mogelijk is om met voorleessoftware te achterhalen wat deze knop doet.

Voeg een tekstalternatief toe voor het kruis, waarmee duidelijk is wat de knop doet, zoals bijvoorbeeld "Zoekopdracht wissen".

Bevinding DPP-2.F86

Laag

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat direct bovenaan een grote afbeelding met het tekstalternatief "parkpromenadeberendrecht-1.png". Dit is een bestandsnaam en geen duidelijke beschrijving in leesbare taal van de informatieve waarde van de afbeelding.

Dit probleem komt ook terug onderaan de pagina bij de twee tegels met de projecten "Voorhof Appartementen" en "Voorhof".

Dit is een decoratieve afbeelding en dient een leeg alt-attribuut te ontvangen: `alt=""`. Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de relevante informatie in de afbeelding geven in leesbare taal. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding DPP-2.F84

Content

Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-op-maat/50plus> staan meerdere tegels om naar woningcomplexen te linken, zoals "Schinkelhof" en "Zonnestraal Appartementen". Deze tegels hebben ieder een afbeelding met als alternatieve tekst de naam van het complex, zoals ook in het heading-element in de tegel te lezen is. Dit is op zichzelf dus geen relevante informatie die door de afbeelding aan de tegel wordt toegevoegd. Bij 3 van de vijf tegels, namelijk "Schinkelhof", "Over De Bogaard" en "Parkpromenade Berendrecht", bevat de afbeelding echter ook zichtbaar de tekst "t op! Uitsluitend te huur voor 50+" die wel relevant is, maar momenteel geen tekstalternatief heeft.

De directe oplossing voor dit probleem is het toevoegen van de zichtbare tekst aan het alt-attribuut van de afbeeldingen. In combinatie met succescriterium 1.4.5 raden wij dit echter niet aan.

Een betere oplossing is het verwijderen van de zichtbare tekst uit de afbeelding, en deze tekst in plaats daarvan in een p-element of ander HTML-element als onderdeel van de tekstuele content van de tegel aan te bieden. Indien dit wordt gedaan is het ook aangeraden om de alt-attributen van de afbeeldingen in deze tegels leeg te maken zodat een gebruiker van voorleessoftware niet bij iedere tegel dubbele content gepresenteerd hoeft te krijgen.

Bevinding DPP-2.F87

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat onder de kop "Wonen in Parkpromenade Berendrecht" en slider met meerdere afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben allemaal bestandsnamen als alternatieve tekst, zoals "parkpromenadeberendrecht-1-.png", "11101-parkpromenade-berendrecht-leiderdorp-complex13.jpg" en "type-e-12e-etage.png". Dit zijn geen duidelijke beschrijvingen in leesbare taal van de informatieve waarde van de afbeelding, terwijl bij diverse afbeeldingen de zichtbare tekst "Let op! Uitsluitend te huur voor 50+" met het logo van Vesteda aanwezig is. De zichtbare tekst en het logo hebben informatieve waarde die terug dient te komen in het alt-attribuut.

Deze afbeeldingen dienen een relevante beschrijving in leesbare taal in het alt-attribuut te ontvangen. Bij de afbeeldingen met zichtbare tekst en/of logo's dient deze informatie ook volledig in het alt-attribuut terug te komen.

Bevinding DPP-2.F111



In het .pdf-document op <https://www.vesteda.com/media/i2yppvmt/huurdersgids-helder-over-huren-sept-2019-pages.pdf> staan diverse afbeeldingen, zoals onder andere op pagina 1 tweemaal de omslagfoto (waarvan slechts één zichtbaar) en het logo van Vesteda. Geen enkele van deze afbeeldingen is gemarkeerd als decoratief of voorzien van een alternatieve tekst.

Geef goede alternatieve teksten aan de informatieve afbeeldingen, zoals het logo van Vesteda met de volledige zichtbare tekst uit de afbeelding. Alle decoratieve afbeeldingen, zoals de twee omslagfoto's, dienen als decoratief te worden gemarkeerd. Dit kan bijvoorbeeld met Adobe Acrobat Pro met de functie op alternatieve tekst toe te voegen, onder de toegankelijkheidsopties.

Bevinding DPP-2.F112



In het .pdf-document op <https://www.vesteda.com/media/i2yppvmt/huurdersgids-helder-over-huren-sept-2019-pages.pdf> staan van pagina 14 tot en met pagina 20 tabellen. In de twee meest rechter kolommen wordt met een bolletje aangegeven wie verantwoordelijk is voor de taak die in de meest linker kolom is beschreven. Deze bolletjes hebben geen tekstalternatief, waardoor hulpsoftware niet kan uitlezen welke kolom het bolletje heeft.

Vervang de bolletjes voor tekst, of tag de bolletjes als afbeeldingen en geef ze een duidelijke alternatieve tekst.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding DPP-2.F50

 Content  Laag

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/over-ons> staat een video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- op 0:48 wordt "op dit moment match ik het dossier" ondertiteld als "op dit moment Magic het dossier"
- op 0:58 wordt "Marcel, aangenaam." ondertiteld als "Marcel aangedaan"
- op 1:07 wordt "Hoi, ik ben Ruud. Ik bereid me voor op" ondertiteld als "Hoi ik ben ik bereid me

voor", waar de naam van de spreker volledig wegvalt in de ondertiteling.

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding DPP-2.F51

Content

Medium

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/over-ons> staat een video waar vanaf 1:23 visuele informatie over diverse wooncomplexen in beeld komt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die je niet kan zien en niet kan horen:

- op 1:23 de tekst "Maison Ceramique 12 huurwoningen"
- op 1:29 de tekst "Cortile 157 huurwoningen"
- op 1:33 de tekst "Piazza Ceramique 54 huurwoningen"

Er is in deze video niet voldoende ruimte om nog een extra audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er moet daarom als oplossing een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven.

Aan succescriterium 1.2.5 wordt dan ook voldaan, omdat er in dit geval geen ruimte is voor audiodescriptie.

Bevinding DPP-2.F75

Content

Medium

Op pagina <https://www.vesteda.com/en> staat bij de kop "Meet one of our tenants" een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechthorend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- geheel aan het begin met het logo van Vesteda
- op 1:16 waar informatie over het woningcomplex "The Ox" in beeld komt
- geheel aan het einde met opnieuw het logo van Vesteda

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding DPP-2.F76



Bij succescriterium 1.2.3 is een video op <https://www.vesteda.com/en> beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding DPP-2.F39

 Content  Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staan diverse uitklapbare blokken vanaf de kop "Veel gestelde vragen en antwoorden". In het blok "Ik moet aan de inkomensvoorwaarden voldoen. Wat houdt dat in?" staat onder de kop "We geven een rekenvoorbeeld:" de dikgedrukte tekst "Stel, u wilt een woning huren met een maandhuur van €950." gevolgd door een opsomming. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Het benadrukkende strong-element dient te worden verwijderd. Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element.

Bevinding DPP-2.F38

 Content  Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staan diverse uitklapbare blokken vanaf de kop "Veel gestelde vragen en antwoorden". In het blok "Ik moet aan de inkomensvoorwaarden voldoen. Wat houdt dat in?" staan een paar koppen, zoals "Hoe berekent Vesteda deze inkomensvoorwaarden?" en "We geven een rekenvoorbeeld:". Deze koppen zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare

structuur aan de content.

Dit komt op meerdere pagina's voor, onder andere op <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies>. Let op dat op deze pagina onder de kop "Ons cookiebeleid" ook de koppen "Noodzakelijk (13)", "Voorkeuren (3)", "Analyse (13)", "Marketing (18)" en "Niet geclassificeerd (9)" als headings herkenbaar dienen te zijn in de code. Let hier ook op dat wanneer de dikgedrukte koppen zoals "1. Wat zijn persoonsgegevens?" en "2. Wat houdt het verwerken van persoonsgegevens in?" worden gecorrigeerd om in heading-elementen te staan, dat de kleine teksten links van de koppen (of erboven in de mobiele weergave) in de code *onder* het heading-element dient te worden geplaatst om deze correct aan elkaar te relateren. Refereer hiervoor ook naar bevinding DPP-2.F30

Gebruik voor koppen altijd heading-elementen, zodat deze ook via hulpsoftware kunnen worden gebruikt om door de content van de pagina te navigeren.

Bevinding DPP-2.F31

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren> staat naast de kop "Aanbod parkeerplaatsen en bergingen" een reeks links voor Nederlandse provincies. Deze links zijn allemaal met h3-elementen geplaatst. Heading-elementen zijn belangrijk om gebruikers van hulpsoftware door de content te helpen navigeren, omdat deze een nieuw onderwerp op de pagina aanduiden. Deze h3-elementen hebben echter geen verder content op de huidige pagina, en horen dus ook geen headings te zijn.

Dit probleem komt ook terug in de tegels op <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-op-maat>, waar de linkteksten zoals "Woningdelen" en "65+" als h3-elementen zijn geplaatst, maar geen content op deze pagina inleiden.

Plaats de links zonder heading-elementen.

Bevinding DPP-2.F32

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren> staat onder de kop "Voorwaarden" en onder de kop "Huur in 6 stappen" een opsomming van respectievelijk 4 en 6 items. Beide lijsten zijn geplaatst als normale alineatekst met p-elementen, waar nummers als content zijn geplaatst om er visueel een lijst van te maken. Deze tekstuele nummers geven een gebruiker van hulpsoftware echter geen informatie over de lengte van de lijst of hoe ver zij zich in de lijst bevinden.

Gebruik voor lijsten altijd de daarvoor bestemde lijst items. Bij een geordende (genummerde) lijst is dit een ol-element met een li-element voor ieder item.

Bevinding DPP-2.F46

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huurvoorwaarden> staan onder de kop "Benodigde documenten" twee notities bij één of twee asterisks. Deze notities zijn volledig schuingedrukt gemaakt met em-elementen. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is, en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> onder de kop "9. Hoe neemt u contact op met Vesteda?", waar het volledige postadres met meerdere klemtoonleggende em-elementen schuingedrukt is gemaakt.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kunnen schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Bevinding DPP-2.F80

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-rotterdam> staan onder de kop "Projecten in Rotterdam" drie tegels met ieder een kop in een h3-element. Boven de kop staat de tekst "Rotterdam" om de locatie aan te duiden, en een afbeelding die met een alternatieve tekst als informatief wordt gepresenteerd. Headings volgen een logische hiërarchie op basis van de nummering, waarbij een heading het begin van een onderwerp aanduidt, en dit onderwerp wordt afgesloten wanneer de eerstvolgende heading van hetzelfde niveau of hoger wordt bereikt. Doordat de locatievermelding en de afbeelding vóór de heading in de tegel staan, horen deze volgens de structuur in de code bij de heading ervoor. Bijvoorbeeld de afbeelding "Brembuurt" wordt nu door hulpsoftware gezien als een afbeelding horende bij het item "Montevideo", en terwijl de items "Montevideo" en "Brembuurt" eindigen met de vermelding dat deze projecten in Rotterdam liggen wordt voor "Zevenkamp" geen locatie gegeven.

Plaats het heading-element in de code vóór de rest van de content van de tegel, inclusief de locatie en de (eventuele) informatieve afbeelding. Met CSS kan de visuele volgorde worden aangepast om alsnog de huidige weergave te bereiken, bijvoorbeeld met `flex-direction: reverse-column`.

Bevinding DPP-2.F15

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat direct bovenaan een grote afbeelding, met over de afbeelding een broodkruimelpad, de grote kop "Voel je thuis bij Vesteda" en een inleidende tekst. Deze volledige inleidende tekst is dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element.

Bevinding DPP-2.F30

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren> staat de kop "Aanbod parkeerplaatsen en bergingen" in een h2-element, met direct erboven de tekst "per provincie" in een h6-element. Met de tekst "per provincie" gaan hier 2 dingen tegelijk mis voor de headingstructuur van de pagina:

1. Headings volgen een logische hiërarchie op basis van de nummering, waarbij een heading het begin van een onderwerp aanduidt, en dit onderwerp pas wordt afgesloten wanneer de eerstvolgende heading van hetzelfde niveau of hoger wordt bereikt. Omdat de tekst "per provincie" in de code vóór "Aanbod parkeerplaatsen en bergingen" staat

hoort deze structureel gezien bij de vorige heading "Parkeerplaats of berging huren?", terwijl de visuele plaatsing duidelijk aangeeft dat het juist bij "Aanbod parkeerplaatsen en bergingen" hoort.

2. Als heading element dient de koptekst "per provincie" nieuwe content in te leiden. De eerstvolgende content is echter een h2-element, waardoor dit onderwerp direct wordt afgesloten. De heading impliceert content die niet wordt gegeven, en hindert zo de gebruikers van hulpsoftware in het navigeren van de content op de pagina.

In deze situatie geeft "per provincie" belangrijke informatie over de content die volgt, dus het advies is om deze tekst toe te voegen aan het h2-element. De tekst kan vervolgens via een span-element CSS styling ontvangen om alsnog met de kleinere lettergrootte boven de rest van de tekst te worden weergegeven.

Een andere goede oplossing is de tekst "per provincie" in een p-element te zetten, in plaats van een h6-element, en in de code ná het h2-element te plaatsen. Met CSS kan deze vervolgens alsnog boven het h2-element worden weergegeven, bijvoorbeeld met **flex-direction: reverse-column**.

Bevinding DPP-2.F49



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/over-ons> staan meerdere koppen, beginnend met "Over ons" geheel bovenaan over een achtergrondafbeelding in een h1-element. Na deze kop volgt "In het kort" in een h2-element, maar daarna komt een nieuw h1-element met "Onze missie". Headings volgen een logische hiërarchie op basis van de nummering, waarbij een heading het begin van een onderwerp aanduidt, en dit onderwerp wordt afgesloten wanneer de eerstvolgende heading van hetzelfde niveau of hoger wordt bereikt. Doordat "Onze missie" een h1-heading gebruikt geeft deze in de headingstructuur aan dat hiermee het onderwerp "Over ons" is afgesloten.

Plaats één h1-element bovenaan de pagina om het onderwerp van de pagina als geheel aan te duiden. Vervang het h1-element van "Onze missie" voor een h2-element om deze op het juiste niveau in de structuur van de content uit te laten lezen.

Bevinding DPP-2.F63



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staan onder de kop "3. Wanneer mogen wij persoonsgegevens verwerken?" diverse schuingedrukte kopjes, zoals "Als u met Vesteda een overeenkomst aan zou willen gaan" en "Als u Vesteda (uitdrukkelijk) toestemming heeft gegeven". Deze koppen zijn schuingedrukt gemaakt met een em-element, maar het em-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Dit probleem komt in diverse secties van de content op deze pagina terug.

Gebruik voor koppen altijd heading-elementen, zodat deze ook via hulpsoftware kunnen worden gebruikt om door de content van de pagina te navigeren.

Bevinding DPP-2.F102



Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerkant in beeld te openen. In dit dialoogvenster wordt op meerdere plekken een icoontje met een "i" getoond om meer informatie te laten weergeven, zoals bij "Indicatie minimale inkomenseis;" en "Geschikt voor". Deze aanvullende informatie heeft telkens bovenaan een dikgedrukte kop, en bij het laatste item "Type woning" ook meerdere onderstreepte kopjes. Geen van deze knoppen is met een heading-element geplaatst, en de dikgedrukte knoppen zijn met het benadrukkende strong-element opgesteld, wat niet dezelfde semantische functie heeft als een heading-element. Alle content binnen deze aanvullende informatie schermen is schuingedrukt gemaakt met em-elementen. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is, en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor knoppen altijd heading-elementen, zodat deze ook via hulpsoftware kunnen worden gebruikt om door de content van de pagina te navigeren. Gebruik nooit elementen met een semantische betekenis voor een visuele weergave, zoals strong- en em-elementen.

Hoewel dit geen afkeuring is onder de WCAG raden wij ook aan om onderstreepte tekst alleen bij links te gebruiken en niet voor benadrukkingen, headings of andere afwijkende visuele weergaven, gezien deze over het algemeen op het internet herkenbaar zijn als de weergave van een link.

Bevinding DPP-2.F100

 Technisch

 Hoog

Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerkant in beeld te openen. In dit dialoogvenster staat een fieldset-element met een legend-element "Prijs" en twee select-elementen met de labels "van" en "tot". Dit is goed opgebouwd om de velden volledig en duidelijk te labelen, op één essentieel probleem na. De labels "van" en "tot" zijn niet aan de select-elementen in het dialoogvenster gekoppeld, maar aan het select-element om het overzicht te sorteren rechtsboven op de pagina, buiten het dialoogvenster.

Koppel de labels "van" en "tot" met het for-attribuut aan respectievelijk "priceFrom" en "priceTo" voor de correcte relatie.

Bevinding DPP-2.F45

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huurvoorwaarden> staan diverse opsommingen, zoals de vijf opsommingen onder de kop "Benodigde documenten" en nog een opsomming onder de kop "Inkomensnorm". Al deze lijsten zijn geplaatst als normale alineatekst met p-elementen, waar bullets als content zijn geplaatst om er visueel een lijst van te maken. Deze bullets geven een gebruiker van hulpsoftware echter geen informatie over de lengte van de lijst of hoe ver zij zich in de lijst bevinden, en voorleessoftware leest iedere bullet op als een leesteken in de tekst.

Gebruik voor lijsten altijd de daarvoor bestemde lijst items. Bij een ongeordende (bullets) lijst is dit een ul-element met een li-element voor ieder item.

Bevinding DPP-2.F47

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huurvoorwaarden> staan meerdere koppen, beginnend met "Huurvoorwaarden Vesteda" geheel bovenaan over een achtergrondafbeelding, en daarna "Benodigde documenten", "Overige voorwaarden", "Waarborgsom" en "Inkomensnorm". Al deze koppen zijn met een h1-element geplaatst. Headings volgen een logische hiërarchie op basis van de nummering, waarbij een heading het begin van een onderwerp aanduidt, en dit onderwerp wordt afgesloten wanneer de eerstvolgende heading van hetzelfde niveau of hoger wordt bereikt. Doordat alle koppen een h1-heading gebruiken heeft deze pagina effectief geen structuur in de content, en wordt bovendien aangegeven dat "Huurvoorwaarden Vesteda" een losstaand onderwerp is, en niet het overkoepelende onderwerp van de gehele pagina.

Plaats één h1-element bovenaan de pagina om het onderwerp van de pagina als geheel aan te duiden. Gebruik voor alle koppen hierna h2-elementen en trapsgewijs heading-elementen van een lager niveau om de structuur van de content duidelijk weer te geven in de code.

Bevinding DPP-2.F62



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staat onder de kop "Verantwoordelijke organisatie" de tekst "In deze privacyverklaring beantwoorden wij de volgende vragen:" gevolgd door een opsomming met 10 links. Deze opsomming is goed opgemaakt als geordende lijst met een ol-element, maar vervolgens is de lijst als geheel in een lijst-item van een overkoepelende geordende lijst geplaatst. Dit betekent dat bijvoorbeeld een gebruiker van voorleessoftware initieel een lijst met één item gepresenteerd krijgt, wat impliceert dat voor de privacyverklaring maar één vraag relevant is. Met de juiste HTML-elementen voor lijsten kan een gebruiker van voorleessoftware ook scannend door de content lezen, net zoals een opsomming visueel snel inzicht biedt over de hoeveelheid punten. Door dit een extra niveau in te nestelen wordt deze overzichtelijkheid voor hulpsoftware niet alleen ongedaan gemaakt, maar is het zelfs misleidend.

Plaats de opsomming met de 10 items op zichzelf in de content en niet binnen nog een extra overkoepelende lijst van één item.

Bevinding DPP-2.F64



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staat onder de kop "7. Hoe lang bewaart Vesteda uw persoonsgegevens?" een opsomming van 5 items. Deze opsomming wordt echter na het tweede, derde en vierde item onderbroken met een normale paragraaftekst, waardoor vanuit de code 4 losse lijsten worden gepresenteerd, en de toegevoegde waarde van een lijst voor hulpsoftwaregebruikers verloren gaat.

Aanvullend op dit probleem, wordt in deze opsomming telkens de eerste term (of termen) dikgedrukt getoond om als kop voor de rest van het lijstitem te dienen. Deze koptekst is echter dikgedrukt gemaakt met een strong-element, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Beide problemen kunnen worden opgelost door een dl-element voor de lijst te gebruiken. De dikgedrukte kopjes dienen dan in een dt-element te worden geplaatst, en de rest van de tekst van de lijstitems en de momenteel losstaande tekst in de p-elementen dienen in dd-elementen

worden geplaatst.

Er zijn ook andere oplossingen mogelijk, zoals bijvoorbeeld het verwijderen van de opmaak als lijst en de content simpelweg met heading-elementen en p-elementen te plaatsen.

Bevinding DPP-2.F83

Laag

Onderaan de pagina op <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-op-maat/50plus> staat onder de kop "Het verhaal van Peter" een citaat, gevolgd door de tekst "Peter en Marieke - huurders Vesteda, voorrang via 65+regeling". Het citaat is in een blockquote-element geplaatst, en dit is goed, maar de tekst "huurders Vesteda, voorrang via 65+regeling" is vervolgens in een cite-element geplaatst. Het cite-element is bedoeld voor de titel van een (gepubliceerd) werk, zoals een boek, wetenschappelijk artikel of film. Mensen of hun functie, dan wel relevante rol voor de content van de pagina, zijn geen werk dat kan worden opgezocht en nagelezen, en horen dus niet thuis in een cite-element.

Verwijder het cite-element. Er is geen HTML-element specifiek voor de auteur bij een citaat. Refereer voor de officiële HTML-standaard naar de beschrijving van het cite-element op <https://html.spec.whatwg.org/multipage/text-level-semantics.html#the-cite-element>

Bevinding DPP-2.F95

Technisch

Medium

Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Bewaar". Wanneer deze knop wordt geactiveerd verschijnt in de hoofdnavigatie bij het item "Favorieten" een getalletje om aan te geven dat favoriet is geregistreerd, en een dropdown met bewaarde favorieten opent. Bij de bewaarde favorieten wordt een h3-element gebruikt om de content van het item in te leiden. De wijze waarop deze is geplaatst heeft echter 2 problemen:

1. Bovenaan in de dropdown worden de favorieten ingeleid met de kop "Mijn bewaarde favorieten", ook in een h3-element
2. De titel van het item is niet het eerste element in de code. De noemer "Complex" staat vóór het heading-element dat het item in de favorieten inleidt.

Headings volgen een logische hiërarchie op basis van de nummering, waarbij een heading het begin van een onderwerp aanduidt, en dit onderwerp pas wordt afgesloten wanneer de eerstvolgende heading van hetzelfde niveau of hoger wordt bereikt. Omdat het bewaarde item een h3-element gebruikt wordt hiermee in de code aangegeven dat het onderwerp "Mijn bewaarde favorieten" is afgesloten. Omdat de term "Complex" vóór het h3-element van het bewaarde item staat wordt deze nu gelezen als de content van "Mijn bewaarde favorieten", en is niet meer gerelateerd aan "Parkpromenade Berendrecht".

Plaats de noemer "Complex" in de code ná het heading-element. Deze kan met CSS weer visueel boven de koptekst worden getoond. Vervang het h3-element van het bewaarde item door een h4-element, zodat deze op de juiste plaats in de structuur van de content valt.

Bevinding DPP-2.F82

Content

Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren/parkeerplaatsen-zuid-holland> staat direct onder de eerste grote afbeelding bovenaan de pagina een overzicht van huurprijzen voor parkeerplaatsen, visueel opgemaakt als een tabel. Visueel is duidelijk uit de lezen dat in Rotterdam, de parkeerplaats "Motorplaats, Gedempte Zalmhaven" verhuurd wordt voor "€30,- per maand". Er is echter geen gebruik gemaakt van een tabel-element in de code, en de leesvolgorde die bereikt wordt door witruimte in de visuele weergave is niet uit de HTML te herleiden voor hulpsoftware, noch de relatie tussen de stad in de eerste kolom en de meerdere rijen van huropties die volgen. Dit is met name een probleem bij de drie opties van Rotterdam, waar de leesvolgorde voor hulpsoftware de connectie tussen de opties en de prijzen verwijderd door als volgt te lopen: "Rotterdam Parkeerplaats buiten met beugel, Admiraliteitskade Motorplaats, Gedempte Zalmhaven Garagebox, Ien Daleshof €102,- per maand €30,- per maand €110,- per maand".

Plaats de content in een tabel-element in de HTML, met een eigen tr-element voor iedere huroptie. De cellen van de eerste kolom dienen th-elementen te zijn en indien er meerdere rijen bij de stad horen dient er een rowspan-attribuut te worden toegevoegd met het aantal rijen, oftewel `rowspan="3"` voor "Rotterdam". Op deze manier wordt de informatie goed aan elkaar gerelateerd en kan hulpsoftware de tabel op een begrijpelijke manier uitlezen en presenteren. Lees meer over het toepassen van complexe tabellen met gecombineerde cellen zoals in deze eerste kolom in het volgende artikel: <https://webaim.org/techniques/tables/data#headers>

Er zijn ook andere oplossingen mogelijk.

Bevinding DPP-2.F108



Het PDF-document op <https://www.vesteda.com/media/2banry1/vesteda-fact-sheet-nl-ye2023.pdf> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Bevinding DPP-2.F110



In het .pdf-document op <https://www.vesteda.com/media/i2yppvmt/huurdersgids-helder-over-huren-sept-2019-pages.pdf> staan diverse koppen, zoals onder andere "Helder over huren" op pagina 1, "Welkom bij Vesteda" op pagina 3 en koppen zoals "Inhoud", "De woning betrekken" en "Wat moet u als nieuwe huurder zelf regelen?" op pagina 4. Geen enkele kop in het gehele document is echter als heading getagd, waardoor een gebruiker van voorleessoftware geen structuur in de content kan waarnemen zoals dat visueel wel mogelijk is.

Ook de opsommingen die op een groot aantal pagina's voorkomen, zoals onder andere pagina 4,

5, 6 en 8, zijn als normale alineatekst getagd met een P-tag. Hierdoor is voor gebruikers van hulpsoftware geen goed overzicht van de opsommingen te verkrijgen.

Vervang de toegankelijkheidstags bij alle koppen om een headingstructuur te creëren. Gebruik hierbij een H1-tag voor de grootste, meest overkoepelende kop, en vervolgens aflopend H2-, H3-, H4-, H5- en H6-tags om de contentstructuur correct te reflecteren.

Tag de lijsten met L-tags, waarin ieder item een eigen LI-tag dient te ontvangen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking DPP-2.F58



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/service-en-contact> staan diverse uitklapbare blokken vanaf de kop "Ik huur een woning: veelgestelde vragen". In het blok "Hoe kan ik een reparatieverzoek doorgeven aan Vesteda?" staat de tekst "Voor spoedeisende storingen belt u 088 456 16 56.", waarbij "spoedeisende" is onderstreept en het telefoonnummer dikgedrukt. Door de onderstreping lijkt "spoedeisende" op een link, terwijl het eigenlijk de term moet benadrukken.

Door hier een strong-element te gebruiken kan zowel verwarring over het doel van het woord worden voorkomen, als het belang van het woord worden benadrukt via hulpsoftware.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding DPP-2.F81



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren/parkeerplaatsen-zuid-holland> staat direct onder de eerste grote afbeelding bovenaan de pagina een overzicht van huurprijzen voor parkeerplaatsen, visueel opgemaakt als een tabel. Visueel is duidelijk uit de lezen dat in Rotterdam, de parkeerplaats "Motorplaats, Gedempte Zalmhaven" verhuurd wordt voor "€30,- per maand". Er is echter geen gebruik gemaakt van een tabel-element in de code, en de leesvolgorde die bereikt wordt door witruimte in de visuele weergave is niet uit de HTML te herleiden voor hulpsoftware. Dit is met name een probleem bij de drie opties van Rotterdam, waar de leesvolgorde voor hulpsoftware de connectie tussen de opties en de prijzen verwijderd door als volgt te lopen: "Parkeerplaats buiten met beugel, Admiraliteitskade Motorplaats, Gedempte Zalmhaven Garagebox, Ien Daleshof €102,- per maand €30,- per maand €110,- per maand".

Plaats de content in een tabel-element in de HTML, met een eigen tr-element voor iedere huuroptie. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

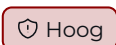
Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

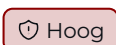
Bevinding DPP-2.F13

 Design  Hoog

Op diverse pagina's wordt gebruik gemaakt van een oranje (**#da5f06**) tekstkleur op een witte achtergrond voor links, bijvoorbeeld op <https://www.vesteda.com/nl> bij onder andere de links "WWS puntensysteem" en "Bekijk hier het aanbod van parkeerplaatsen". Wanneer een dergelijke link de toetsenbordfocus ontvangt is dit alleen zichtbaar door een kleine verandering in de tekstkleur naar een iets andere tint oranje (**#eb5500**). Dit kleurverschil is voor gebruikers met visuele beperkingen, zoals kleurenblindheid, maar vermoedelijk ook de meeste gebruikers zonder visuele beperkingen, niet te onderscheiden.

Verwijder de CSS die bij deze links de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg een andere manier toe waarop de focusindicator zichtbaar is, die niet afhankelijk is van kleur. Dit kan bijvoorbeeld door het laten verdwijnen of verschijnen van een onderstreping van de tekst. Indien deze aanpassingen niet gewenst zijn dient een contrastverhouding van ten minste 4,5:1 tussen de tekstkleur met focus en de tekstkleur zonder focus worden toegevoegd, zodat het contrastverschil als alternatief voor kleur (tint) kan functioneren. Let hierbij wel op dat de tekstkleur in beide situaties ook een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 met de achtergrond moet hebben.

Bevinding DPP-2.F105

 Design  Hoog

Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerkant in beeld te openen. Veel van deze filters zijn checkboxes, zichtbaar als een grijze rand (**#DEDFE5**) om een wit vierkant, op

een lichtgrijze (#FAFAFA) achtergrond. Wanneer de aanwijzer over een checkbox of label wordt gehouden, of wanneer de checkbox de toetsenbordfocus ontvangt, wordt dit alleen zichtbaar door een verandering van de lichtgrijze achtergrondkleur naar wit. Dit verschil is voor gebruikers met diverse visuele beperkingen niet waarneembaar.

Voeg een zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de achtergrond van de focusindicator, en de kleur die bij focus wordt aangepast. Dit kan bijvoorbeeld door een omlijning om de checkboxweergave toe te voegen met voldoende contrast op de witte of lichtgrijze achtergrond. Voeg aan het label-element de CSS `cursor: pointer` toe om ook gebruikers die de checkboxes met dit lage contrast niet kunnen waarnemen te informeren dat de aanwijzer op een interactief element staat.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor

bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding DPP-2.F12



Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een hoofdnavigatie met navigatieitems in een zwarte tekstkleur. Wanneer de aanwijzer of de toetsenbordfocus op een navigatieitem staat verandert de tekstkleur naar oranje (#eb5500). Deze oranje kleur heeft een contrastverhouding van 3,6:1 ten opzichte van de witte achtergrond.

Dit probleem komt bij diverse elementen in de hoofdcontent van de pagina's terug, zoals bijvoorbeeld op <https://www.vesteda.com/nl> bij

- de tegels direct onder de zoekbalk met linkteksten zoals "Amsterdam" en "Groningen"
- de tegels onder de kop "Huren op maat" met linkteksten zoals "Sleutelberoepen" en "Middenhuur"
- de tegels onder de kop "Meer informatie" met linkteksten zoals "Voor huurders" en "Voor zakelijke klanten"
- de tegels onder de kop "Huurders aan het woord" met linkteksten zoals "Met voorrang huren in the Ox in Amsterdam" en "Wachten op een koophuis"
- de tegels onder de kop "Vesteda in het nieuws" met linkteksten zoals "Vesteda review 2024" en "Frauderende woningzoekenden komen vaak bedrogen uit"

In al deze situaties dient een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 met de achtergrond worden aangehouden.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1. Let op dat de tekstkleur van de link zonder aanwijzer of toetsenbordfocus ook voldoende contrast behoudt.

Bevinding DPP-2.F14



Op pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat direct bovenaan een grote afbeelding, met over de afbeelding een broodkruimelpad, de grote kop "Voel je thuis bij Vesteda" en een inleidende tekst. De gebruikte afbeelding is licht van kleur, waardoor het merendeel van de witte tekst een te lage contrastverhouding heeft ten opzichte van de directe achtergrond, zoals 2,0:1 bij het woord "Nederland" op de lichtroze achtergrond en 1,7:1 bij het woord "huren". Voor het broodkruimelpad en de inleidende tekst is een minimum van 4,5:1 vereist, en bij de grote koptekst een minimum van 3:1.

Voeg een (egale) achtergrondkleur toe aan de tekst waarmee de witte tekst een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 bereikt. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, zoals een semi-transparante achtergrond of een text-shadow, maar houdt hierbij rekening dat alle tekst volledig dient te voldoen, ongeacht de beeldschermresolutie van de bezoeker of een wisseling van content op de pagina.

Bevinding DPP-2.F11



Op diverse pagina's wordt gebruik gemaakt van een oranje (#da5f06) tekstkleur op een witte achtergrond voor links, bijvoorbeeld op <https://www.vesteda.com/nl> bij onder andere de links

"WWS puntensysteem" en "Bekijk hier het aanbod van parkeerplaatsen". Deze oranje kleur heeft een contrastverhouding van 3,7:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Wanneer de aanwijzer of de toetsenbordfocus op de link staat verandert de tekstkleur naar een iets andere tint oranje (#eb5500), waardoor de contrastverhouding vermindert tot 3,6:1. In beide situaties dient een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 met de achtergrond worden bereikt.

Momenteel is deze wisseling van de tekstkleur de enige zichtbare focusindicator voor deze links. Indien geen andere zichtbare focusindicator wordt toegevoegd dienen ook de twee kleuren oranje onderling een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van elkaar te bereiken.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1, zowel voor de link met als zonder focus of aanwijzer.

Bevinding DPP-2.F54



Op diverse pagina's wordt gebruik gemaakt van een oranje (#da5f06) knopweergave met witte witte tekst, voor zowel knoppen als links, bijvoorbeeld op <https://www.vesteda.com/nl> bij de knop "zoeken", op <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> bij de knop "Filters" en op <https://www.vesteda.com/nl/zakelijk> bij de link "Meer over Vesteda". De witte tekst heeft een contrastverhouding van 3,7:1 ten opzichte van de oranje achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1, zowel voor de element met als zonder focus of aanwijzer.

Bevinding DPP-2.F33



Op diverse pagina's worden links in lopende tekst onderstreept weergegeven in een oranje (#da5f06) tekstkleur op een witte achtergrond voor links, bijvoorbeeld op <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> bij onder andere de links "Lees meer over onze inkomensvoorwaarden" onder de veelgestelde vraag "Hoe schrijf ik me in voor een huurwoning van Vesteda?" en de link "hier de belangrijke informatie" onder de veelgestelde vraag "Ik ben student. Kan ik een woning huren bij Vesteda?". Deze oranje kleur heeft een contrastverhouding van 3,7:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn. Wanneer de aanwijzer of de toetsenbordfocus op de link staat verandert de tekstkleur naar zwart. Hier is de contrastverhouding wel voldoende.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1.

Bevinding DPP-2.F40



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staan diverse uitklapbare blokken vanaf de kop "Veel gestelde vragen en antwoorden". Aan het einde van de content in ieder van deze blokken staat de vraag "Hebben wij uw vraag hiermee beantwoord?" gevolgd door twee radiobuttons, visueel weergegeven als knoppen met de tekst "ja" en "nee". Wanneer de toetsenbordfocus op een radiobutton komt verandert de tekstkleur van het label van grijs naar wit, en de achtergrond van wit naar lichtblauw. De tekst heeft nu een

contrastverhouding van slechts 1,6:1 ten opzichte van de achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Dit probleem komt ook terug op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-rotterdam>, wanneer men de knop "Feedback" aan de rechterzijde in beeld gebruikt om een dialoogvenster te openen. In dit venster worden radiobuttons met dezelfde vormgeving en focusindicator gebruikt.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 bij de CSS pseudoselector `:focus-visible` op het input-element.

Bevinding DPP-2.F43



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staan diverse uitklapbare blokken vanaf de kop "Veel gestelde vragen en antwoorden". Geheel rechtsonder binnen ieder van deze blokken staat de knop "Verzenden". De witte tekst in deze knop heeft een contrastverhouding van 3,4:1 ten opzichte van de groene (#009aa3) achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1.

Bevinding DPP-2.F44



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staan diverse uitklapbare blokken vanaf de kop "Veel gestelde vragen en antwoorden". In het blok "Ik moet aan de inkomensvoorwaarden voldoen. Wat houdt dat in?" staat een tabel, waarin de eerste rij een groene (#009aa3) achtergrond heeft. De witte tekst in deze tabel heeft een contrastverhouding van 3,4:1 ten opzichte van de achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1.

Bevinding DPP-2.F53



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/zakelijk> staat onderin de grote afbeelding bovenaan de pagina een groene (#009aa3) balk met drie links, ieder weergegeven als een foto met witte tekst. De witte tekst heeft een contrastverhouding van 3,4:1 ten opzichte van deze achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1.

Bevinding DPP-2.F55



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/zakelijk> staat een donkerblauw vlak met witte tekst, waaronder ook linktekst zoals "ESG". Wanneer de aanwijzer of de toetsenbordfocus op een link

staat verandert de tekstkleur naar oranje (#da5f06). Deze oranje kleur heeft een contrastverhouding van 3,5:1 ten opzichte van de blauwe achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Pas de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan naar een kleurencombinatie met een contrastverhouding van minimaal 4,5:1. Let op dat de tekstkleur van de link zonder aanwijzer of toetsenbordfocus ook voldoende contrast behoudt.

Bevinding DPP-2.F92



Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Bewaar". Wanneer deze knop wordt geactiveerd verschijnt in de hoofdnavigatie bij het item "Favorieten" een getalletje om aan te geven dat favoriet is geregistreerd, en een dropdown met bewaarde favorieten opent. Het getalletje heeft een groene (#39a935) tekstkleur op een witte achtergrond, en bereikt daarmee een contrastverhouding van 3,0:1. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Bevinding DPP-2.F113



In het .pdf-document op <https://www.vesteda.com/media/i2yppvmt/huurdersgids-helder-over-huren-sept-2019-pages.pdf> staan diverse koppen in een oranje (#F99D1B) tekstkleur, zoals "Inhoud" op pagina 4 en "De woning betrekken" op pagina 8. Deze oranje tekstkleur heeft een contrastverhouding van 2,1:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Ook de koppen van een lager niveau, zoals "De woning betrekken" op pagina 4 en "Wat moet u als nieuwe huurder zelf regelen?" op pagina 8 zijn oranje (#DD661D), deze met een contrastverhouding van 3,5:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Ook deze dienen aan een minimum van 4,5:1 te voldoen.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding DPP-2.F21

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met onder andere de items "Favorieten" en "Inloggen", beiden met een icoon links van de linktekst. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verdwijnen deze twee linkteksten en blijven alleen de iconen staan. Deze tekst dient zichtbaar te blijven wanneer men inzoomt.

Bevinding DPP-2.F41

Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staat een broodkruimelpad met de items "Home", "Consument" en "Huren in 5 stappen". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% wordt in plaats van "Home" alleen nog "..." getoond, en is niet meer aanklikbaar als een link naar de homepage. Hiermee is zowel content als functionaliteit verloren gegaan, maar ook onduidelijkheid geschept over waar men zich in de structuur van de website bevindt. De content dient volledig beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.vesteda.com/nl/zoeken?s=woning&sc=site> bij de zoekresultaten, waarbij ook het broodkruimelpad van het item wordt ingekort bij het inzoomen.

Bevinding DPP-2.F34

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren> staan twee secties van content met een afbeelding, met de koppen "Voorwaarden" en "Huur in 6 stappen". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% wordt de tekst deels overlappend met de afbeeldingen getoond. Hierdoor is de eerste alinea en het eerste opsommingsitem onder "Voorwaarden" slecht leesbaar en de eerste drie items onder "Huur in 6 stappen" zo goed als onleesbaar.

Dit gebeurt ook bij de vergelijkbare weergave met de video op <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen>

Pas de CSS aan om de tekst niet met de afbeelding te laten overlappen, of geef de tekst een effen achtergrond.

Bevinding DPP-2.F56

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/zakelijk> staat een donkerblauw vlak met witte tekst, met ernaast de knoppen "ESG", "Innovatie" en "Woonkwaliteit" om de content in het blauwvlak te wisselen. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% past de term "Woonkwaliteit" niet meer geheel in de beschikbare ruimte, waardoor deze deels wordt verborgen achter het blauwe vlak.

Voeg de CSS **word-break: break-word** toe aan deze knoppen of pas wijzingen toe aan de vormgeving zodat de knoptekst voldoende ruimte heeft.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding DPP-2.F85

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-op-maat/50plus> staan meerdere tegels om naar woningcomplexen te linken, zoals "Schinkelhof" en "Zonnestraal Appartementen". Bij 3 van de vijf tegels, namelijk "Schinkelhof", "Over De Bogaard" en "Parkpromenade Berendrecht", bevat de afbeelding bovenaan de tegel zichtbaar de tekst "t op! Uitsluitend te huur voor 50+". Deze tekst is momenteel niet beschikbaar voor hulpsoftware om bijvoorbeeld aan te passen in lettergrootte of -kleur, waardoor gebruikers met bijvoorbeeld visuele beperkingen geen mogelijkheid hebben de tekst beter leesbaar te maken voor hun specifieke beperking.

Verwijder de zichtbare tekst uit de afbeelding, en plaats de tekst in een p-element of ander HTML-element als onderdeel van de tekstuele content van de tegel. Dit heeft als aanvullende bonus dat de delen van de tekst die momenteel door de styling van de pagina zijn afgesneden ook leesbaar kunnen worden gemaakt, zoals de letters "Le" die het eerste segment van de zichtbare tekst herkenbaar zouden maken als "Let op!".

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding DPP-2.F22



Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met onder andere de items "Favorieten" en "Inloggen", beiden met een icoon links van de linktekst. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verdwijnen deze twee linkteksten en blijven alleen de iconen staan. Deze tekst dient zichtbaar te blijven wanneer men inzoomt.

Bevinding DPP-2.F42



Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staat een broodkruimelpad met de items "Home", "Consument" en "Huren in 5 stappen". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% wordt in plaats van "Home" alleen nog "..." getoond, en is niet meer aanklikbaar als een link naar de homepage. Hiermee is zowel content als functionaliteit verloren gegaan, maar ook onduidelijkheid geschept over waar men zich in de structuur van de website bevindt. De content dient volledig beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.vesteda.com/nl/zoeken?s=woning&sc=site> bij de zoekresultaten, waarbij ook het broodkruimelpad van het item wordt ingekort bij het inzoomen.

Bevinding DPP-2.F72



Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/zoeken?s=woning&sc=site> staat een zoekbalk met de knop "Zoeken". Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verdwijnt deze knop en verschijnt in plaats daarvan een knop met een zoekicoon links binnen het invoerveld. Hiermee verdwijnt de knoptekst, en is in browsers zoals Google Chrome en Edge de browser-eigen **search-clear** knop niet meer aanklikbaar. Alle content en functionaliteiten dienen echter beschikbaar te blijven.

Bevinding DPP-2.F70



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staan onder de kop "i.

Belangstellenden en kandidaat-huurders" enkele opsommingen, waaronder een opsomming met het item "werksituatie (loondienst en contractsoort/ondernemer/gepensioneerd)";". Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past "contractsoort/ondernemer/gepensioneerd)" niet meer volledig in beeld, maar bij gebrek aan spatie wordt deze combinatie van woorden niet automatisch afgebroken om op een volgende regel verder te gaan. De tekst dient echter volledig leesbaar te zijn.

Voeg de CSS **word-break: break-word** toe voor de tekst in deze lijsten. Een andere mogelijke oplossing is het toevoegen van spaties naast de slash-tekens.

Bevinding DPP-2.F71

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staan onder de kop "Ons cookiebeleid" meerdere tabellen met informatie. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past de content van de tabellen niet meer volledig in de beschikbare ruimte. Hierdoor is van de tekst "Aanbieder" alleen nog "Aanbie" zichtbaar, en van "Maximale bewaartermijn" alleen nog "Maxi bewa". De kolom "Type" is volledig onzichtbaar.

Omdat de twee-dimensionale weergave bij tabellen essentieel is, zijn deze uitgezonderd van de regel dat scrollen in twee richtingen niet toegestaan is. Dit probleem kan dus worden opgelost door de tabel horizontaal scrollbaar te maken. Let hierbij op dat alleen de tabellen horizontaal scrollbaar worden gemaakt en niet de gehele pagina, en dat deze functionaliteit zowel met het toetsenbord als met een aanwijzer zonder sleepbewegingen bedienbaar moet zijn om aan andere succescriteria te voldoen.

Bevinding DPP-2.F96

 Technisch

 Hoog

Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Bewaar". Wanneer deze knop wordt geactiveerd verschijnt in de hoofdnavigatie bij het item "Favorieten" een getalletje om aan te geven dat favoriet is geregistreerd, en een dropdown met bewaarde favorieten opent. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, wordt deze dropdown als dialoogvenster geopend. Nu een favoriet is bewaard past echter niet meer alle content van dit venster in de beschikbare ruimte. De link "Inschrijven" valt half buiten beeld en de link "Inloggen zonder inschrijving" is volledig onbeschikbaar.

Geef de mogelijkheid om in het dialoogvenster te scrollen zodat er voldoende ruimte kan worden gecreëerd voor alle content die erin moet staan.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding DPP-2.F17
Design Hoog

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer, eindigend met 6 social media links. Iedere link is herkenbaar met een oranje icoon op een witte achtergrond, met een lichtgrijze rand (#dedfe5). Wanneer een van deze links de toetsenbordfocus ontvangt is de enige zichtbare focusindicator een verandering in de randkleur (#abadba) naar een iets donkerdere tint lichtgrijs. Het contrastverschil tussen deze twee kleuren is 1,7:1, tussen de grijze rand zonder focus en de witte achtergrond 1,3:1 en tussen de grijze rand met focus en de witte achtergrond 2,2:1. Dit dient minimaal 3:1 te zijn voor de grijze randvarianten onderling en ten minste één van de twee grijze randen ten opzichte van de witte achtergrond.

Dit probleem komt ook terug bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> bij de knoppen "Delen" en "Bewaar".

Verwijder de CSS die bij deze knoppen de focusindicator (outline) van de browser verwijdert zodat het waarnemen van de focusindicator niet meer afhankelijk is van de randkleur, of pas de randkleur aan zodat een contrastverhouding van minimaal 3:1 wordt bereikt tussen de rand tijdens focus en zonder focus, en eveneens minimaal 3:1 voor één van de twee (of beiden) ten opzichte van de witte achtergrond van de link.

Bevinding DPP-2.F8
Design Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat kort onder de eerste kop "Voel je thuis bij Vesteda" een zoekbalk om op locatie te zoeken. Aan de linkerkant binnen het zoekveld staat een knop met een locatie-icoon, en wanneer men enkele letters in de zoekbalk heeft getypt verschijnt aan de rechterzijde in de zoekbalk een knop met een kruis. De grijze kleur van deze iconen heeft een contrastverhouding van 2,2:1 ten opzichte van de witte achtergrond.

Pas de kleur van de iconen aan zodat een contrastverhouding van minimaal 3:1 met de achtergrond wordt bereikt.

Bevinding DPP-2.F104



Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerzijde in beeld te openen. Veel van deze filters zijn checkboxes, zichtbaar als een grijze rand (#DEDFE5) om een wit vierkant, op een lichtgrijze (#FAFAFA) achtergrond. De grijze rand heeft een contrastverhouding van 1,3:1 ten opzichte van de witte binnenzijde, en eveneens 1,3:1 ten opzichte van de lichtgrijze achtergrond. Dit betekent dat de checkboxes voor veel gebruikers met visuele beperkingen niet zichtbaar zijn.

Wanneer de aanwijzer over een checkbox of label wordt gehouden, of wanneer de checkbox de toetsenbordfocus ontvangt, wordt dit alleen zichtbaar door een verandering van de lichtgrijze achtergrondkleur naar wit. De contrastverhouding tussen deze lichtgrijze kleur en wit is effectief 1:1, wat betekent dat deze kleurverandering ook voor veel mensen zonder beperkingen niet zichtbaar is.

Pas de kleur van de rand aan om een contrastverhouding van ten minste 3:1 met de achtergrond of de binnenzijde van het element te bereiken. Voeg ook een zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de achtergrond van de focusindicator, en de kleur die bij focus wordt aangepast. Dit kan bijvoorbeeld door een omlijning om de checkboxweergave toe te voegen met voldoende contrast op de witte of lichtgrijze achtergrond.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding DPP-2.F99

 Technisch  Hoog

Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerkzijde in beeld te openen. Het is echter niet mogelijk om deze knoppen met het toetsenbord te activeren. Dit is wel noodzakelijk.

Bevinding DPP-2.F101

 Technisch  Hoog

Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerkzijde in beeld te openen. In dit dialoogvenster wordt op meerdere plekken een icoontje met een "i" getoond om meer informatie te laten weergeven, zoals bij "Indicatie minimale inkomenseis," en "Geschikt voor". Het is echter niet mogelijk om deze knoppen met het toetsenbord te activeren. Dit is wel noodzakelijk.

Het kruisje rechtsboven in het scherm met de aanvullende informatie is geheel als CSS geplaatst en niet bereikbaar met het toetsenbord noch zichtbaar voor de meeste hulpsoftware. Ook deze dient met het toetsenbord te kunnen worden bediend.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding DPP-2.F52
 Content

 Laag

Op pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/over-ons> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding DPP-2.F74

Content

Laag

De pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> heeft als paginatitel de tekst "Woning zoeken". Deze titel geeft een duidelijk beeld over waar de pagina over gaat, maar niet over de website waar de pagina bij hoort. Dit is informatie die een bezoeker direct uit de paginatitel op dient te kunnen maken, en extra relevant voor een pagina zoals deze, gezien het zeer aannemelijk is dat een woningzoekende pagina's met woningaanbod op meerdere websites tegelijkertijd in de gaten probeert te houden.

Voeg een consistente benoeming van de website toe aan alle paginatitels, zoals bijvoorbeeld " | Vesteda". Zo krijgt men paginatitels zoals bijvoorbeeld "Woning zoeken | Vesteda" en "Zakelijk | Vesteda". Het is aangeraden om deze consistente toevoeging aan het einde van de paginatitel te plaatsen, zodat verschillende pagina's binnen de website makkelijker van elkaar te onderscheiden zijn.

Bevinding DPP-2.F48

Zowel de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren> als de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren/parkeerplaatsen-zuid-holland> hebben de paginatitel "Vesteda verhuurt parkeerplaatsen en garageboxen!". Deze paginatitel is relatief goed beschrijvend voor <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren>, maar voor <https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren/parkeerplaatsen-zuid-holland> ontbreekt hier relevante informatie, namelijk dat dit specifiek voor Zuid-Holland is. Het gebruik van exact dezelfde paginatitel voor verschillende pagina's werkt bovendien misleidend door te impliceren dat dit één en dezelfde pagina is, en belemmert de gebruiker daardoor bij het effectief navigeren door de website.

Geef verschillende pagina's altijd verschillende paginatitels, die kort en bondig het onderwerp van de pagina beschrijven. De paginatitel "Vesteda verhuurt parkeerplaatsen en garageboxen!" is hiervoor bruikbaar, maar een paginatitel zoals "Aanbod parkeerplaatsen en garageboxen | Vesteda" is duidelijker en levert bovendien een goede mogelijkheid voor een consistente naamgeving voor de pagina met het aanbod van Zuid-Holland met een paginatitel zoals bijvoorbeeld "Aanbod parkeerplaatsen en garageboxen in Zuid-Holland | Vesteda". Naast dat dit een toegankelijkheidsprobleem oplost, is dit als bijkomende bonus ook goed voor de SEO van de website.

Bevinding DPP-2.F109

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Beide onderzochte PDF-documenten voldoen niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Bevinding DPP-2.F73

De pagina <https://www.vesteda.com/en> heeft als paginatitel de tekst "Client". Deze titel geeft geen duidelijk beeld over welke pagina dit is, waar de pagina over gaat, of zelfs van welke website deze pagina is. Een bezoeker dient dit direct uit de paginatitel op te kunnen maken.

Geef de pagina een duidelijke omschrijvende paginatitel, zoals bijvoorbeeld "Client homepage | Vesteda".

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding DPP-2.F66

 Technisch  Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> kan onder de kop "Ons cookiebeleid" met de link "Verander uw toestemming" een dialoogvenster worden geopend. Dit dialoogvenster wordt geheel aan het begin van de pagina in de focusvolgorde geplaatst, en de toetsenbordfocus wordt bovendien niet direct naar het geopende dialoogvenster verplaatst. Een toetsenbordgebruiker moet dus terug door alle links en knoppen op de pagina, inclusief de volledige hoofdnavigatie, om bij de inhoud van dit dialoogvenster te komen.

Zodra het dialoogvenster wordt geopend dient de toetsenbordfocus op het eerste element in het dialoogvenster te worden geplaatst. De toetsenbordfocus dient het dialoogvenster niet te kunnen verlaten totdat de gebruiker het venster zelf sluit. Wanneer het dialoogvenster wordt gesloten dient de toetsenbordfocus terug op de link te komen waarmee het venster is geopend (oftewel, de link "Verander uw toestemming").

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding DPP-2.F3

 Content  Medium

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer, eindigend met 6 social media links. Visueel is voor iedere link herkenbaar gemaakt naar welk platform wordt geleid met een icoon. Voor schermlezers is visueel verborgen ook een linktekst toegevoegd, maar deze bestaan bij alle zes de links uit de volledig uitgeschreven url, zoals "<https://www.linkedin.com/company/29908/admin/>" en "<https://x.com/vesteda>". Dit zijn geen duidelijke linkteksten in leesbare taal.

Plaats linkteksten waaruit duidelijk en gemakkelijk het linkdoel begrepen kan worden, zoals "LinkedIn-pagina van Vesteda" en "X-pagina van Vesteda".

Bevinding DPP-2.F57

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/service-en-contact> staan direct onder de eerste grote afbeelding zes tegels met links. Bij twee van deze tegels is de linktekst "Zoek uw antwoord in veel gestelde vragen", en staat onder de linktekst de specificatie "voor huurders" of "van woningzoekers". Dit is essentiële informatie om het linkdoel te begrijpen, des te meer omdat hier twee links met exact dezelfde linktekst achter elkaar staan, en dient dus niet los van de linktekst te worden gegeven.

Bevinding DPP-2.F59

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/zakelijk/transacties-en-projecten/contact-acquisitions-development> staat een overzicht van teamleden, ieder met een link naar hun profiel op LinkedIn. De door hulpsoftware te bepalen linktekst is voor al deze links gelijk, namelijk "LinkedIn". Met bepaalde hulpsoftware, zoals de meeste voorleessoftware, kan een gebruiker een overzicht met alleen alle links op een pagina oproepen, zonder de visuele (CSS) styling of de naastgelegen HTML-elementen. Met dit overzicht kan de gebruiker sneller door de content van de pagina en de website als geheel navigeren. Voor de gebruiker is bij deze links echter niet te achterhalen wat het linkdoel is, of wat het verschil is tussen al deze losse links met dezelfde linktekst.

Voeg de naam van het teamlid toe aan de visueel verborgen linktekst, bijvoorbeeld "LinkedIn René Tim".

Bevinding DPP-2.F60

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staan twee tegels aan de rechterzijde van de grote afbeelding bovenaan, met de zichtbare teksten "Hoe beschermen we uw privacy?" en "Cookies op vesteda.com". Deze tegels bevatten beiden een link direct onder de zichtbare tekst. De links hebben echter geen eigen linktekst waarmee hulpsoftware het linkdoel kan bepalen. Dit resulteert niet alleen in links met een onbekend linkdoel voor gebruikers van voorleessoftware, maar ook in onbruikbare links voor bijvoorbeeld spraakbesturingssoftware.

Plaats de zichtbare tekst in de tegel binnen het link-element, of geef de link een eigen linktekst. Let op bij de tweede optie dat de linktekst op zichzelf duidelijk moet zijn, dus ook zonder de naastgelegen (zichtbare) tekst in de tegel. Indien de linktekst onzichtbaar wordt geplaatst dient deze te beginnen met de zichtbare tekst in de tegel om te voldoen aan succescriterium 2.5.3 Label in naam.

Bevinding DPP-2.F89

 Content

 Hoog

Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Delen". Wanneer men deze in Mozilla Firefox aanklikt wordt een dialoogvenster met de kop "Parkpromenade Berendrecht, Leiderdorp" geopend. Dit dialoogvenster biedt meerdere links om de pagina te delen op Facebook, Twitter, LinkedIn, e-mail, gekopieerde url of X (voorheen Twitter, maar hier apart aangeboden).

De links voor de social media hebben enkel de naam van het platform als linktekst die door hulpsoftware kan worden bepaald, bijvoorbeeld "Facebook" of "Twitter". Dit geeft echter niet duidelijk het linkdoel aan. De links leiden niet naar de homepages van de desbetreffende social media; de links leiden naar de functionaliteit om een url te delen op de social media. Dit dient duidelijk te zijn uit de linktekst.

De link om te delen via e-mail heeft als linktekst "Mailen". Ook dit is niet volledig duidelijk over het linkdoel.

De link waarmee de url van de pagina kan worden gekopieerd heeft de linktekst "Delen" en geeft daarmee geen enkele indicatie dat met deze link een url op het klembord van de bezoeker wordt geplaatst.

Al deze links dienen te worden voorzien van een duidelijk linktekst, zoals bijvoorbeeld "Deel deze pagina op Facebook", "Deel deze pagina via e-mail" en "Kopieer de url van deze pagina".

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

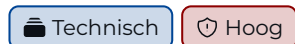
– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content

toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding DPP-2.F106



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> staat een overzicht met huurwoningen, ieder met rechtsboven knop met een hart-icoon om het item toe te voegen aan de favorieten. Deze knoppen hebben allemaal dezelfde knoptekst "Toevoegen aan favorieten". Voor een gebruiker van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het nu niet duidelijk welke knop welk item aan de favorieten toevoegt.

Wanneer de knop wordt ingedrukt verandert de visuele weergave van het icoon, maar niet de knoptekst. De knoptekst "Toevoegen aan favorieten" beschrijft nu echter niet meer correct wat de knop doet.

Voeg de naam van het item toe aan de knop om duidelijk te maken over welk item het gaat, bijvoorbeeld "Parkpromenade Berendrecht toevoegen aan favorieten". Geef de knop een aria-pressed attribuut met de waarde "false" die wisselt naar de waarde "true" zodra de knop wordt ingeschakeld. Hulpsoftware kan met de waarde van dit attribuut correct het doel van de knop communiceren.

Bevinding DPP-2.F93



Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Bewaar". Wanneer deze knop wordt geactiveerd verschijnt in de hoofdnavigatie bij het item "Favorieten" een getalletje om aan te geven dat favoriet is geregistreerd, en een dropdown met bewaarde favorieten opent. Naast de geregistreerde favoriet in de dropdown staat een knop met een vuilnisback-icoon, met de visueel verborgen knoptekst "Wissen". Dit geeft geen duidelijk beeld van wat er precies gewist wordt met deze knop, wat een nog groter probleem wordt indien men meerdere favorieten registreerd en de knop meerdere malen in de dropdown komt te staan.

Vul de knoptekst aan met wat er specifiek gewist zal worden, zoals "Verwijder Parkpromenade Berendrecht uit favorieten".

Bevinding DPP-2.F94



Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Bewaar". Wanneer deze knop wordt geactiveerd verschijnt in de hoofdnavigatie bij het item "Favorieten" een getalletje om aan te geven dat favoriet is geregistreerd, en een dropdown met bewaarde favorieten opent. De knop zelf verandert in visuele weergave van een hart-icoon met witte achtergrond naar een hart-icoon met oranje achtergrond, en de knoptekst "Bewaar" verandert naar "Bewaard". De knoptekst "Bewaar" geeft duidelijk het doel van de knop aan. De knoptekst "Bewaard" doet dit niet.

Vul de knoptekst "Bewaard" visueel verborgen aan met wat de knop doet, bijvoorbeeld "Bewaard, verwijder Parkpromenade Berendrecht uit favorieten". Let op dat de zichtbare tekst aanwezig blijft in de door hulpsoftware te bepalen knoptekst, bij voorkeur aan het begin, om te voldoen

aan succescriterium 2.5.3 Label in naam.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

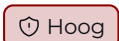
Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding DPP-2.F16

 Design  Hoog

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met uiterst links een link met het logo van Vesteda. Wanneer de toetsenbordfocus op deze link komt is er geen zichtbare focusindicator aanwezig. Een toetsenbordgebruiker dient altijd te kunnen zien waar de focus zich bevindt op de pagina, net zoals een muisgebruiker altijd de aanwijzer dient te kunnen zien. Dit probleem komt ook terug bij de knop "Zoeken" aan de rechterkant van de hoofdnavigatie en bij de knop met het kruis rechts wanneer men de zoekbalk met deze knop opent. Wanneer de dropdown van de items "Favorieten" of "Inloggen" wordt geopend heeft ook deze een kruis rechtsboven om de dropdown weer te sluiten, zonder zichtbare focusindicator.

Verwijder de CSS die bij deze items de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg een duidelijk zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de weergave zonder toetsenbordfocus en de achtergrond.

Bevinding DPP-2.F23

 Design  Hoog

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie met diverse links. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, wordt de hoofdnavigatie verborgen achter een hamburgermenu. Zowel de navigatieitems in het geopende hamburgermenu als de knop om het hamburgermenu te openen en sluiten hebben geen zichtbare focusindicator.

Verwijder de CSS die bij deze items de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg een duidelijk zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de weergave zonder toetsenbordfocus en de achtergrond.

Bevinding DPP-2.F10

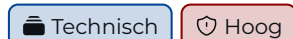
Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat kort onder de eerste kop "Voel je thuis bij Vesteda" een zoekbalk om op locatie te zoeken. Aan de linkerkant binnen het zoekveld staat een knop met een locatie-icoon, en wanneer men enkele letters in de zoekbalk heeft getypt verschijnt aan de rechterzijde in de zoekbalk een knop met een kruis. Wanneer de toetsenbordfocus op deze knoppen komt is er geen zichtbare focusindicator aanwezig. Een toetsenbordgebruiker dient altijd te kunnen zien waar de focus zich bevindt op de pagina, net zoals een muisgebruiker altijd de aanwijzer dient te kunnen zien.

Verwijder de CSS die bij deze knoppen de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg een duidelijk zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de weergave zonder toetsenbordfocus en de achtergrond.

Bevinding DPP-2.F77

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staan onder de kop "Meer weten?" twee links die gebruikt kunnen worden om de content ernaast te wisselen. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% worden deze links en de bijbehorende content weergegeven als uitklapbare blokken zoals ook voor de veelgestelde vragen wordt gebruikt. Wanneer de links om deze blokken open te klappen de toetsenbordfocus ontvangen is er geen zichtbare focusindicator waaruit de gebruiker kan opmaken waar zij zich op de pagina bevinden.

Verwijder de CSS die bij deze items de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg een duidelijk zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de weergave zonder toetsenbordfocus en de achtergrond.

Bevinding DPP-2.F65

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> kan onder de kop "Ons cookiebeleid" met de link "Verander uw toestemming" een dialoogvenster worden geopend. Dit dialoogvenster bevat meerdere interactieve elementen, zoals de link "Privacy- en Cookieverklaring" en de knoppen "Alles accepteren en doorgaan" tot en met "Zelf instellen". Geen van deze elementen heeft een zichtbare focusindicator.

Verwijder de CSS die bij deze items de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg een duidelijk zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de weergave zonder toetsenbordfocus en de achtergrond.

Bevinding DPP-2.F88

Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Delen". Wanneer men deze in Mozilla Firefox aanklikt wordt een dialoogvenster met de kop "Parkpromenade Berendrecht, Leiderdorp" geopend. Rechts van de kop staat een kruisje waarmee het dialoogvenster weer kan worden gesloten. De knop met het kruisje heeft echter geen zichtbare focusindicator.

Verwijder de CSS die bij deze items de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg

een duidelijk zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de weergave zonder toetsenbordfocus en de achtergrond.

Bevinding DPP-2.F78

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-rotterdam> staat aan de rechterzijde in beeld de knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster kan worden geopend. Wanneer deze knop de toetsenbordfocus ontvangt is er geen zichtbare focusindicator waaruit de gebruiker kan opmaken waar zij zich op de pagina bevinden.

Wanneer het dialoogvenster is geopend staan rechtsboven in het venster een knop om het dialoogvenster weer te sluiten, en midden onder een link "*Powered by Mopinion*". Deze knop en link hebben eveneens geen zichtbare focusindicator.

Verwijder de CSS die bij deze elementen de focusindicator (outline) van de browser verwijdert, of voeg een duidelijk zichtbare focusindicator toe met een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de weergave zonder toetsenbordfocus en de achtergrond. Let op dat dit contrast moet worden bereikt ongeacht de beeldschermresolutie en scroll-positie van de bezoeker.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking DPP-2.F37

 Design

 Medium

Op vrijwel alle interactieve elementen op de websites (links, knoppen, etc) is met CSS de focusindicator van de browser verwijderd. Bij de meeste elementen is een alternatieve focusindicator toegevoegd, maar deze hebben meestal laag contrast met de achtergrond of met de staat van het element zonder focus, of wordt op onconventionele manieren weergegeven. Denk bijvoorbeeld aan het wisselen van een tekstkleur bij een knop of link, of het verschijnen van een box-shadow bij een knop of tegel (link). De contrastproblemen worden bij de betreffende succescriteria beschreven, maar de zichtbaarheid van een focusindicator is hiermee in theorie afgehandeld. De verschillende laag-contrasterende focusindicatoren, met name in combinatie met de ontbrekende en bedekte focusindicatoren, maakt het bezoek aan de website als geheel echter bijzonder moeizaam voor een toetsenbordgebruiker.

Los van de verbeteringen in contrast en ontbrekende focusindicatoren, willen wij aanraden om een consistente en duidelijk zichtbare focusindicator toe te voegen om voor alle (of vrijwel alle) interactieve elementen op de website te gebruiken. Dit kan het gebruiksgemak van de website aanzienlijk verbeteren voor toetsenbordgebruikers, een groep waar zeer veel hulpsoftwaregebruikers onder vallen.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding DPP-2.F24

 Technisch

 Hoog

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie met diverse links. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, wordt de hoofdnavigatie verborgen achter een hamburgermenu. Wanneer men met de tab-toets op het toetsenbord door de pagina navigeert worden alle items in het menu doorlopen, ook wanneer het navigatiemenu niet is opengeklapt. Dit betekent dat de elementen met de toetsenbordfocus niet zichtbaar zijn terwijl ze worden benaderd. Daar tegenover staat dat wanneer het menu wel is geopend, men met het toetsenbord ook voorbij de menuitems kan navigeren. Het menu wordt niet gesloten, ondanks dat deze een deel van de content op de pagina bedekt, inclusief enkele interactieve elementen zoals het broodkruimelpad.

De elementen in de hoofdnavigatie dienen niet benaderd te kunnen worden met het toetsenbord terwijl het navigatiemenu is verborgen. Wanneer het navigatiemenu is geopend dient de toetsenbordfocus dit menu niet te kunnen verlaten - of wanneer de toetsenbordfocus het menu verlaat dient het menu automatisch te sluiten.

Bevinding DPP-2.F29

 Technisch

 Hoog

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met onder andere de items "Favorieten" en "Inloggen". Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, wordt bij het klikken op deze items een dialoogvenster geopend. De toetsenbordfocus wordt niet binnen het dialoogvenster gehouden, ondanks dat deze een groot deel van de pagina bedekt, waardoor men met het toetsenbord door diverse elementen op de pagina kan navigeren terwijl deze achter het dialoogvensterverborgen zijn.

Bij succescriterium 4.1.2 Naam, rol, waarde wordt advies geleverd over de codering van dit dialoogvenster waarmee ook dit probleem wordt opgelost.

Bevinding DPP-2.F98

 Technisch

 Hoog

Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerkant in beeld te openen. Het is echter na het openen van het dialoogvenster nog steeds mogelijk om door de rest van de pagina te navigeren met het toetsenbord, ondanks dat diverse items op de pagina volledig worden

bedekt door het dialoogvenster.

Zodra het dialoogvenster wordt geopend dient de toetsenbordfocus op het eerste element in het dialoogvenster te worden geplaatst, en de toetsenbordfocus dient het dialoogvenster niet te kunnen verlaten totdat de gebruiker het venster zelf sluit. Op deze manier kan de toetsenbordfocus niet op een element komen dat door het dialoogvenster wordt verborgen.

Bevinding DPP-2.F67

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> kan onder de kop "Ons cookiebeleid" met de link "Verander uw toestemming" een dialoogvenster worden geopend. Dit dialoogvenster wordt geheel aan het begin van de pagina in de focusvolgorde geplaatst, en de toetsenbordfocus wordt bovendien niet direct naar het geopende dialoogvenster verplaatst. Een toetsenbordgebruiker moet dus terug door alle links en knoppen op de pagina, inclusief de volledige hoofdnavigatie, om bij de inhoud van dit dialoogvenster te komen. Het dialoogvenster bedekt echter een groot aantal van deze links, met name de hoofdnavigatie, waardoor de gebruiker niet kan zien op welke element de toetsenbordfocus staat.

Zodra het dialoogvenster wordt geopend dient de toetsenbordfocus op het eerste element in het dialoogvenster te worden geplaatst, en de toetsenbordfocus dient het dialoogvenster niet te kunnen verlaten totdat de gebruiker het venster zelf sluit. Op deze manier kan de toetsenbordfocus niet op een element komen dat door het dialoogvenster wordt verborgen.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sommige gebruikers kunnen geen sleepbewegingen uitvoeren, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking zoals trillingen (bij Parkinson), verminderde spierkracht (zoals bij spinale spieratrofie) of het gebruik van een enkel invoerapparaat zoals een hoofdtracker of spraakbesturing. Als slepen de enige manier is om een actie uit te voeren, kunnen zij bepaalde functies niet gebruiken. Dit maakt het onmogelijk om bijvoorbeeld bestanden te ordenen of schuifknoppen te bedienen.

Bevinding DPP-2.F69

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staan twee tegels aan de rechterzijde van de grote afbeelding bovenaan, met de zichtbare teksten "Hoe beschermen we uw privacy?" en "Cookies op vesteda.com". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% valt de tweede tegel grotendeels buiten het scherm, maar kan met een sleepbeweging naar het midden worden verplaatst om weer volledig leesbaar te zijn. Voor gebruikers met diverse beperkingen, met name motorische beperkingen, is het maken van deze sleepbeweging met een ingedrukte knop van de muis lastig, pijnlijk, of soms geheel onmogelijk.

Voeg een methode toe waarmee de tegels verschoven kunnen worden door een klik, bijvoorbeeld door knoppen met pijltjes of een scrollbar.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding DPP-2.F4



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat kort onder de eerste kop "Voel je thuis bij Vesteda" een zoekbalk om op locatie te zoeken. Naast de zoekbalk staat een selectieveld om een afstand te selecteren, zoals "20km" of "75km". Bij dit selectieveld is geen label of instructie aanwezig om het doel van de invoer te kunnen begrijpen.

Voeg een label-element toe met een duidelijke instructie, zoals bijvoorbeeld "Maximale afstand van stadscentrum/stadsgrens" of "Reisafstand tot", (afhankelijk van de werkelijke functionaliteit).

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering**

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

 Onbekend: het was niet mogelijk om te beoordelen of dit criterium voldoet of niet.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

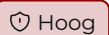
Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding DPP-2.F18

 Design  Hoog

Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met uiterst rechts een knop "Zoeken" om een zoekbalk te openen. Het invoerveld voor de zoekopdracht in deze zoekbalk heeft geen label dat hulpsoftware als het doel van de invoer kan presenteren.

Voeg een label-element toe met een duidelijke instructie en koppel deze met een for-attribuut aan het id-attribuut van het input-element. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk, zoals

bijvoorbeeld een aria-label of aria-labelledby attribuut.

Bevinding DPP-2.F19



Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met uiterst rechts een knop "Zoeken" om een zoekbalk te openen. Wanneer de zoekbalk wordt geopend verandert de "Zoeken" knop zelf om alleen nog een kruis te tonen voor het weer sluiten van de zoekbalk. Bij deze aanpassing verdwijnt echter ook de knoptekst, waardoor hulpsoftware nu niet meer in staat is het doel van deze knop te bepalen en presenteren.

Er is wel een aria-expanded attribuut aanwezig dat correct van waarde wisselt bij het openen en sluiten van de zoekbalk, dus de meest makkelijke en gebruiksvriendelijke oplossing is om de knoptekst simpelweg niet te verwijderen. De tekst kan visueel worden verborgen voor de vormgeving van de zoekbalk, maar als de tekst "Zoeken" beschikbaar blijft voor hulpsoftware dan geeft dit, in combinatie met het aria-expanded attribuut, alle nodige informatie om de functie van de knop duidelijk te maken. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk.

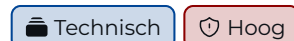
Bevinding DPP-2.F25



Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie met diverse links. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, wordt de hoofdnavigatie verborgen achter een hamburgermenu. De knop om het hamburgermenu te openen en sluiten heeft een aria-expanded attribuut, maar deze wisselt niet van waarde wanneer het menu wordt geopend of gesloten, waardoor hulpsoftware niet kan bepalen of het menu wel of niet geopend is.

Het aria-expanded attribuut dient de waarde "true" te ontvangen wanneer het navigatiemenu wordt geopend, en weer terug op "false" worden gezet wanneer het menu weer sluit.

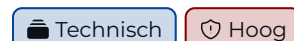
Bevinding DPP-2.F27



Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met onder andere de items "Favorieten" en "Inloggen". Wanneer men op deze items klikt opent een dropdown. Rechtsboven in de dropdowns staat een knop met een kruis om de dropdown weer te sluiten. Deze knop heeft geen label of knoptekst waaruit hulpsoftware het doel kan bepalen. Dit betekent dat het voor een bezoeker met een visuele beperking niet mogelijk is om met voorleessoftware te achterhalen wat deze knop doet.

Voeg een duidelijke knoptekst toe binnen het button-element of als aria-label-attribuut, zoals bijvoorbeeld "Menu sluiten".

Bevinding DPP-2.F28



Bovenaan alle pagina's staat een hoofdnavigatie, met onder andere de items "Favorieten" en "Inloggen". Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels wordt ingezoomd tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, wordt bij het klikken op deze items een dialoogvenster geopend. Dit dialoogvenster is niet op de juiste manier gecodeerd om voor hulpsoftware herkenbaar te zijn, wat resulteert in diverse problemen met zichtbare en

onzichtbare content en de manier waarop men met deze kan interacteren.

Pas het dialoogvenster aan om de benodigde informatie te geven aan hulpsoftware, zoals met het toevoegen van een `role="dialog"`, een `aria-modal="true"` en een `aria-labelledby` attribuut. De volgende pagina beschrijft hoe een toegankelijk dialoogvenster opgebouwd kan worden: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/examples/dialog/>

Bevinding DPP-2.F5

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat kort onder de eerste kop "Voel je thuis bij Vesteda" een zoekbalk om op locatie te zoeken. Naast de zoekbalk staat een selectieveld om een afstand te selecteren, zoals "20km" of "75km". Dit selectieveld heeft geen label dat hulpsoftware als het doel van de invoer kan presenteren.

Voeg een label-element toe met een duidelijke instructie, zoals bijvoorbeeld "Maximale afstand van stadscentrum/stadsgrens" of "Reisafstand tot", (afhankelijk van de werkelijke functionaliteit), en koppel deze met een `for`-attribuut aan het `id`-attribuut van het select-element. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk, zoals bijvoorbeeld een `aria-label` attribuut toevoegen aan het select-element, maar let hierbij op dat er geen fouten worden geïntroduceerd voor andere succescriteria, met name 2.5.3 Label in naam.

Bevinding DPP-2.F6

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat kort onder de eerste kop "Voel je thuis bij Vesteda" een zoekbalk om op locatie te zoeken. Wanneer men enkele letters in de zoekbalk heeft getypt verschijnt een dropdown met suggesties. Deze combobox functionaliteit is bijna toegankelijk, maar er ontbreken nog enkele attributen.

Voeg de attributen `aria-expanded` en `aria-controls` toe aan het input-element van het zoekveld, zodat hulpsoftware in staat is om te bepalen of de dropdown momenteel geopend is. Lees meer over de opbouw van een toegankelijke combobox-functionaliteit op <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/combobox/examples/combobox-autocomplete-none/>

Bevinding DPP-2.F9

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl> staat kort onder de eerste kop "Voel je thuis bij Vesteda" een zoekbalk om op locatie te zoeken. Wanneer men enkele letters in de zoekbalk heeft getypt verschijnt een dropdown met suggesties. Aan de rechterzijde in de zoekbalk verschijnt een knop met een kruis, om de ingevulde waarde weer weg te halen. Deze knop heeft geen label of knoptekst waaruit hulpsoftware het doel kan bepalen. Dit betekent dat het voor een bezoeker met een visuele beperking niet mogelijk is om met voorleessoftware te achterhalen wat deze knop doet.

Voeg een duidelijke knoptekst toe binnen het button-element of als `aria-label`-attribuut, zoals bijvoorbeeld "Zoekopdracht wissen".

Bevinding DPP-2.F36

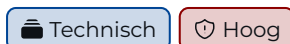
 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen> staan onder de kop "Meer weten?" twee links die gebruikt kunnen worden om de content ernaast te wisselen. Deze tabblad-functionaliteit is echter niet herkenbaar voor hulpsoftware, waardoor de werking niet correct gepresenteerd kan worden.

De links, het omringende element en de content dienen allemaal voorzien te worden van role- en aria-attributen die de functionaliteit en de actieve status van welke content zichtbaar is uitleesbaar maakt voor hulpsoftware. De volgende pagina beschrijft alle onderdelen die nodig zijn voor een toegankelijke tabblad-functionaliteit: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/>

Bevinding DPP-2.F97



Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerzijde in beeld te openen. Dit dialoogvenster is echter niet herkenbaar gemaakt voor hulpsoftware met de functionaliteiten en presentatie van een dialoogvenster, waardoor hulpsoftware de content niet correct kan presenteren.

Pas het dialoogvenster aan om de benodigde informatie te geven aan hulpsoftware, zoals met het toevoegen van een role="dialog", een aria-modal="true" en een aria-labelledby attribuut. De volgende pagina beschrijft hoe een toegankelijk dialoogvenster opgebouwd kan worden: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/examples/dialog/>

Bevinding DPP-2.F107



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> staat een overzicht met huurwoningen, ieder met rechtsboven knop met een hart-icoon om het item toe te voegen aan de favorieten. Deze knoppen hebben allemaal dezelfde knoptekst "Toevoegen aan favorieten". Voor een gebruiker van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het nu niet duidelijk welke knop welk item aan de favorieten toevoegt.

Wanneer de knop wordt ingedrukt verandert de visuele weergave van het icoon, maar niet de knoptekst. Hulpsoftware kan hier niet bepalen of het item reeds aan de favorieten is toegevoegd of niet, en wat daardoor de huidige functie van de knop is.

Voeg de naam van het item toe aan de knop om duidelijk te maken over welk item het gaat, bijvoorbeeld "Parkpromenade Berendrecht toevoegen aan favorieten". Geef de knop een aria-pressed attribuut met de waarde "false" die wisselt naar de waarde "true" zodra de knop wordt ingeschakeld.

Bevinding DPP-2.F61



Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> staan twee tegels aan de rechterzijde van de grote afbeelding bovenaan, met de zichtbare teksten "Hoe beschermen we uw privacy?" en "Cookies op vesteda.com". Deze tegels bevatten beiden een link direct onder de zichtbare tekst. De links hebben echter geen eigen linktekst waarmee hulpsoftware het doel kan bepalen. Dit resulteert niet alleen in links met een onbekend doel voor gebruikers van voorleessoftware,

maar ook in onbruikbare links voor bijvoorbeeld spraakbesturingssoftware.

Plaats de zichtbare tekst in de tegel binnen het link-element, of geef de link een eigen linktekst. Let op bij de tweede optie dat de linktekst op zichzelf duidelijk moet zijn, dus ook zonder de naastgelegen (zichtbare) tekst in de tegel, om te voldoen aan succescriterium 2.4.4 Linkdoel. Indien de linktekst onzichtbaar wordt geplaatst dient deze te beginnen met de zichtbare tekst in de tegel om te voldoen aan succescriterium 2.5.3 Label in naam.

Bevinding DPP-2.F68

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies> kan onder de kop "Ons cookiebeleid" met de link "Verander uw toestemming" een dialoogvenster worden geopend. Dit dialoogvenster is echter niet herkenbaar gemaakt voor hulpsoftware met de functionaliteiten en presentatie van een dialoogvenster, waardoor hulpsoftware de content niet correct kan presenteren.

Pas het dialoogvenster aan om de benodigde informatie te geven aan hulpsoftware, zoals met het toevoegen van een `role="dialog"`, een `aria-modal="true"` en een `aria-labelledby` attribuut. De volgende pagina beschrijft hoe een toegankelijk dialoogvenster opgebouwd kan worden: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/examples/dialog/>

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding DPP-2.F79

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-rotterdam> staat onder de kop "Vrije sector huurwoningen in Rotterdam" een slider van afbeeldingen, met direct eronder de knoppen om door de slides te navigeren met een vermelding van de huidige slide, zoals bijvoorbeeld "01 - 08". Wanneer men van slide wisselt verandert de vermelding van de huidige slide direct mee. Dit

is een statusbericht, maar is niet als zodanig herkenbaar voor hulpsoftware.

Voeg aan het element dat de volledige vermelding van de huidige slide bevat een `role="status"` attribuut toe. Het element met dit role-attribuut dient niet de knoppen of de slides met de afbeeldingen zelf te bevatten.

Bevinding DPP-2.F103

 Technisch

 Medium

Bovenaan op de pagina <https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken> zijn diverse knoppen beschikbaar om een dialoogvenster met filteropties aan de linkerzijde in beeld te openen. Wanneer een filter wordt geactiveerd wordt bovenin het dialoogvenster de tekst "Actieve filters" aangepast naar bijvoorbeeld "Actieve filters (1)". Dit is een statusbericht, maar is niet als zodanig herkenbaar voor hulpsoftware.

Voeg een role-attribuut met de waarde "status" toe aan het element met de tekst die wordt geüpdated.

Bevinding DPP-2.F90

 Technisch

 Medium

Bovenaan de pagina <https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht> staat de knop "Bewaar". Wanneer deze knop wordt geactiveerd verschijnt in de hoofdnavigatie bij het item "Favorieten" een getalletje om aan te geven dat favoriet is geregistreerd, en een dropdown met bewaarde favorieten opent. De update van het getalletje is een statusbericht en dient herkenbaar en detecteerbaar te zijn voor hulpsoftware.

Plaats het getal in HTML-code in plaats van CSS en geef het een role-attribuut met de waarde "status". Voeg binnen het element met het role-attribuut een (visueel verborgen) tekst toe om de betekenis van het getalletje duidelijk te maken, zoals bijvoorbeeld "opgeslagen favorieten".

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Homepage
<https://www.vesteda.com/nl>
- Zoeken
<https://www.vesteda.com/nl/zoeken?s=woning&sc=site>
- Contact met Vesteda
<https://www.vesteda.com/nl/consument/service-en-contact>
- Contact met Acquisitions & Development
<https://www.vesteda.com/nl/zakelijk/transacties-en-projecten/contact-acquisitions-development>
- Woning zoeken
<https://www.vesteda.com/nl/woning-zoeken>
- Aanbod parkeerplaatsen
<https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren>
- Een woning huren in 5 stappen
<https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-in-5-stappen>
- Huren op maat
<https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-op-maat>
- Huurvoorwaarden Vesteda
<https://www.vesteda.com/nl/consument/huurvoorwaarden>
- Over ons - Consument
<https://www.vesteda.com/nl/consument/over-ons>
- Zakelijk
<https://www.vesteda.com/nl/zakelijk>
- Privacy & cookies
<https://www.vesteda.com/nl/privacy-cookies>
- Disclaimer
<https://www.vesteda.com/nl/disclaimer>
- Homepage (Engels)
<https://www.vesteda.com/en>
- Renting a home in 5 steps
<https://www.vesteda.com/en/client/renting-in-5-steps>
- Seniorenwoningen
<https://www.vesteda.com/nl/consument/huren-op-maat/50plus>
- Wonen in Parkpromenade Berendrecht
<https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-leiderdorp/parkpromenade-berendrecht>
- Parkeerplaatsen Zuid Holland

<https://www.vesteda.com/nl/consument/aanbod-bekijken/parkeren/parkeerplaatsen-zuid-holland>

- Wonen in Rotterdam

<https://www.vesteda.com/nl/huurwoningen-rotterdam>

- Vesteda Factsheet

<https://www.vesteda.com/media/2banrjy1/vesteda-fact-sheet-nl-ye2023.pdf>

- Huurdersgids

<https://www.vesteda.com/media/i2yppvmt/huurdersgids-helder-over-huren-sept-2019-pages.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 134 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 136
- Microsoft Edge, versie 134
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.